

# STYLEGUIDE

Ihre individuelle Wohnmarktanalyse

---



# Agenda

01

TITELSEITE

02

VORWORT

03

SEITENKOPF

04

SCHLUSSWORT

# 01 Titelseite

21 cm

17 cm

Die oberen 17,5 cm (17,5 cm Höhe x 21 cm Breite) sind frei gestaltbar



Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik im inDesign-Format.  
Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken und vom Standard abweichende Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF / .jpg in hoher Auflösung

# 02 Individuelles Vorwort

## Der erste Eindruck zählt

Diese Seite können Sie  
komplett individuell gestalten

Stellen Sie sich und Ihr Institut  
vor oder erklären Sie den  
Mehrwert der Zusammenarbeit  
mit Ihnen

**INDIVIDUELLES  
VORWORT**

Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik  
(DinA 4) im inDesign-Format.

Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken  
und vom Standard abweichende  
Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF in hoher Auflösung  
(Achtung, hier kann es zu  
Qualitätsverlust kommen)

# 03 Seitenkopf

## Der Seitenkopf

Ihr Logo ist auf jeder Seite der Analyse präsent.

Ihr Logo

The screenshot shows a report page header for 'Wohnmarktanalyse'. At the top left is the 'WOHNMARKTANALYSE' logo. At the top right is the 'Sparkasse Musterstadt' logo, which is highlighted with a red box and a line pointing to the text 'Ihr Logo' above it. Below the logos is the title 'Bewertung der Wohnlage'. The main content area contains text explaining the evaluation process and a map of a residential area with a house icon and a score of 3.97. At the bottom, there is a legend for 'Die Bewertung nach Punkten' with five categories: Einfache Wohnlage (1.60), Mittlere Wohnlage (2.60), Gute Wohnlage (3.60), Sehr gute Wohnlage (4.60), and Top Wohnlage. A red box highlights the 'Sehr gute Wohnlage' category, which corresponds to the score of 3.97 on the map. At the bottom left, there is a red information icon and text: 'Mithin und mitbestimmen! Den umfassenden Kriterienkatalog, welcher der Bewertung zugrunde liegt, können Sie hier einsehen und aktiv mitgestalten: www.ib-wohnlagenkarte.de. FAQs | Was ist die ib-wohnlagenkarte?'. At the bottom right, there is a small '3' in a circle.

Benötigt wird hierzu:

Ihr Logo müssen Sie uns nur liefern, falls es von dem Standard Sparkassen-Logo abweicht

Senden Sie uns dies bitte als Vektorgrafik oder notfalls als .jpg

# 04 Individueller Schluss

## Der Abschluss

Diese Seite können Sie komplett individuell gestalten.

Präsentieren Sie Ihr Team oder erklären Sie die nächsten Schritte.

**INDIVIDUELLER  
SCHLUSS**

Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik (DinA 4) im inDesign-Format.

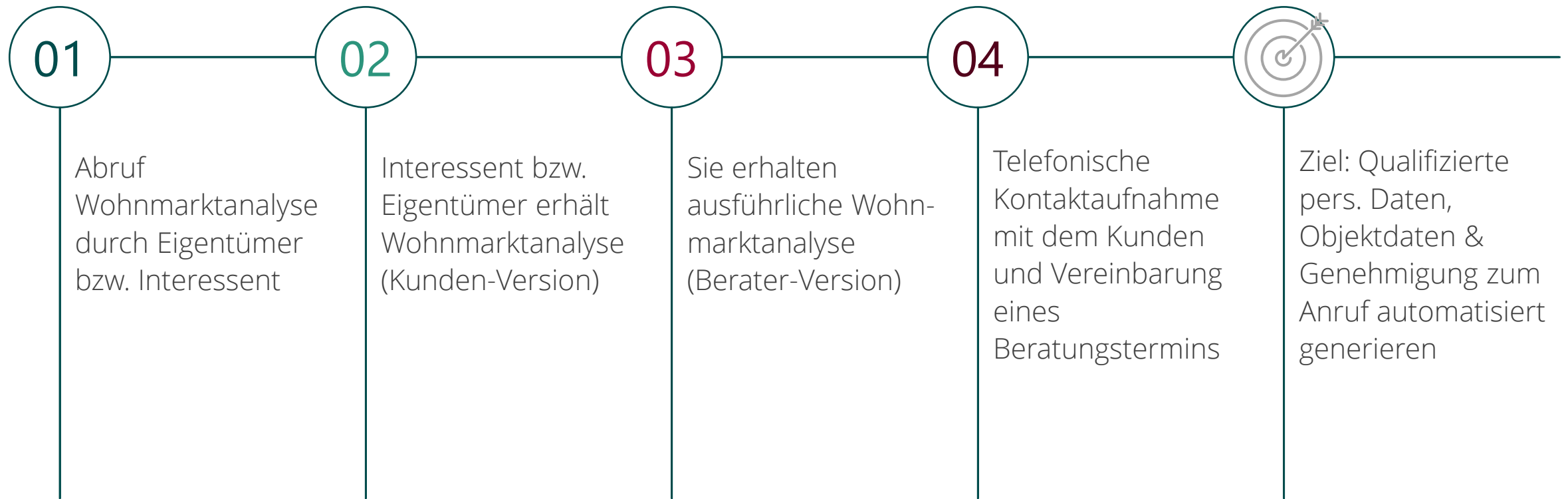
Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken und vom Standard abweichende Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF in hoher Auflösung (Achtung, hier kann es zu Qualitätsverlust kommen)

# S-ImmoPreisfinder

## Aufbau



# Kontakt Daten

IIB Institut



E-Mail: [service@iib-institut.de](mailto:service@iib-institut.de)

Telefon: 06202 95 049 10

Adresse: Office Schwetzingen:  
Bahnhofanlage 3  
68723 Schwetzingen

Office Berlin:  
Hufelandstraße 22  
10405 Berlin