

STYLEGUIDE

Ihre individuelle Wohnmarktanalyse



Agenda

01

TITELSEITE

02

VORWORT

03

SEITENKOPF

04

SCHLUSSWORT

01 Titelseite

Die oberen 19 cm (19 cm Höhe x 21 cm Breite) sind **frei gestaltbar**



Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik im inDesign-Format.
Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken und vom Standard abweichende Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF / .jpg in hoher Auflösung

02 Individuelles Vorwort

Der erste Eindruck zählt

Diese Seite können Sie
komplett individuell gestalten

Stellen Sie sich und Ihr Institut
vor oder erklären Sie den
Mehrwert der Zusammenarbeit
mit Ihnen



INDIVIDUELLES VORWORT

Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik
(DinA 4) im inDesign-Format.

Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken
und vom Standard abweichende
Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF in hoher Auflösung
(Achtung, hier kann es zu
Qualitätsverlust kommen)

03 Seitenkopf

Benötigt wird hierzu:

Ihr Logo benötigen wir als Vektorgrafik oder als .jpg.

Der Seitenkopf

Ihr Logo ist auf jeder Seite der Analyse präsent.



04 Individueller Schluss

Der Abschluss

Diese Seite können Sie komplett individuell gestalten.

Präsentieren Sie Ihr Team oder erklären Sie die nächsten Schritte.

**INDIVIDUELLES
VORWORT**

Benötigt wird hierzu:

Bevorzugt:

Idealerweise eine gesetzte Grafik (DinA 4) im inDesign-Format.

Wichtig: Alle verlinkten Bilder, Grafiken und vom Standard abweichende Schriftarten mitsenden

Alternativ:

PDF in hoher Auflösung (Achtung, hier kann es zu Qualitätsverlust kommen)

Kontaktdaten

IIB Institut



E-Mail: service@iib-institut.de

Telefon: 06202 95 049 10

Adresse: Office Schwetzingen:
Bahnhofanlage 3
68723 Schwetzingen

Office Berlin:
Hufelandstraße 22
10405 Berlin